



El consumo de despensa en México

Actualmente, **la modernidad ha cambiado** no solo la estructura de la familia mexicana, sino también el rol de cada miembro y los hábitos de consumo dentro de ella.

Hemos visto cambios en la composición del núcleo familiar, que ahora no solo se limita al formato tradicional de ambos padres y sus hijos, o incluso de familias extendidas donde conviven bajo el mismo techo varias generaciones; ahora

esta nueva composición comprende también grupos familiares integrados por un solo padre o madre y sus descendientes, parejas de un solo sexo con hijos propios o adoptados, y familias reconstituidas, que son aquellas formadas por personas casadas en segundas nupcias que integran a su nuevo hogar a hijos de relaciones anteriores con hijos comunes, si los hubiera.

Estos cambios sociales conllevan, por supuesto, cambios en la manera en que las familias compran y comparten los gastos del hogar.

En una misma casa pueden entrar los ingresos del padre y la madre, de los hijos mayores y hasta de los abuelos, y **las** decisiones de compra ya no solo las toma el ama de casa, sino que se dividen dependiendo del rol de cada miembro o del tiempo que dispongan.

En este ebook analizaremos **cómo se distribuye el ingreso**

familiar para la adquisición de la despensa del hogar, cuáles son los hábitos de consumo y la manera en que los vales de despensa pueden



ayudar a los trabajadores a cumplir el objetivo de brindar bienestar a su familia.

Eensar en tus empleados te trae grandes beneficios

Miles de organizaciones mexicanas apuestan hoy por **una solución** que les asegura alta calidad en la alimentación de sus colaboradores y además, **ayuda en el aumento de la productividad.**



En un formato sencillo y con amplio despliegue gráfico, entenderás por qué esta solución práctica y puntual te permite garantizar:

- Bienestar en la vida de tus empleados
- Beneficios en la rentabilidad de la empresa
- Apoyo en la economía de los colaboradores más talentosos
- Acceder a una amplia red nacional de establecimientos reconocidos por su servicio y cuidado de los alimentos.



El consumo en los hogares mexicanos

En el modo de consumir influye todo: monto y distribución de los ingresos, número de integrantes de la familia, quién toma las decisiones, dónde u cada cuándo se compra, hábitos alimenticios, etc.

Por ello, es importante conocer datos que den luz acerca de cuánto dinero dispone una familia mexicana mensualmente y la manera en que gasta para cubrir sus necesidades básicas, como es la alimentación.

Los datos más recientes de la **Encuesta Nacional** de Ingresos y Gastos en los Hogares, dados a conocer en agosto de 2017 por el INEGI, muestran que la familia mexicana promedio tiene un ingreso trimestral de 46,521 pesos; es decir, 15,507 pesos mensuales.

Sin embargo, las disparidades económicas en México siguen siendo muy pronunciadas, dado que el 30 por ciento de las familias con los mayores ingresos

concentran poco más del 63 por ciento de los ingresos totales. mientras que el 30 por ciento con menores ingresos se ve limitada a un 9 por ciento.

Así es que, en promedio, mientras que los hogares en el decil más bajo perciben 8,166 pesos trimestrales (2,722 pesos mensuales), el más alto capta 21 veces esa cantidad, con un ingreso trimestral de 168,855 pesos (56,285 pesos mensuales).

Es digno de observar que más de una tercera parte del ingreso se destina al rubro de la alimentación, que es la base del bienestar integral de la familia, y en los deciles inferiores el porcentaje es aun mayor.



19.3%

(5,444 pesos) a transporte.







(3,495 pesos) a educación.



7.4% (2,082 pesos) a gastos para el cuidado personal.

2.9% (824 pesos) a transferencias de gasto.





a salud.

Por ello, es importante ahondar en los hábitos de consumo de alimentos de las familias mexicanas para entender a qué productos dan preferencia y en dónde acostumbran adquirirlos.

Según un estudio de mercado realizado por la firma **Mercawise** entre 7,312 mexicanos (40 por ciento hombres y 60 por

ciento mujeres), la familia promedio está compuesta por entre tres y cinco integrantes, y un dato significativo es que entre los entrevistados un 48.7 por ciento dijo ser el encargado de comprar los víveres para el hogar, mientras que 25.4 dijo que varía la persona encargada de realizar la compra de alimentos.



Esto revela que, como parte del nuevo paradigma de las familias mexicanas, el ama de casa ya no es la única encargada de decidir qué comprar y dónde, y ahora hay una mayor participación de los varones en esta tarea.

En esto influye la variación en la composición de los hogares, que ahora pueden verse integrados por un padre o madre soltero con hijos, parejas sin hijos en las que ambos trabajen, uniones del mismo sexo con o sin dependientes, o incluso personas que viven solas.

Una variante más son las personas no relacionadas familiarmente entre sí que deciden vivir juntas para compartir gastos y combatir el aislamiento social, los llamados roomies.

Al realizar las compras de alimentos se está viendo, además, una tendencia a preferir los supermercados o las tiendas de conveniencia (42.2 por ciento) y las tiendas de ventas al por mayor tipo Sams o Costco (10.3%) sobre los mercados (41.8 por ciento) y las tiendas de barrio (4.7 por ciento), más por comodidad que por consideraciones económicas.

Las compras se realizan preferentemente en el supermercado una vez a la semana (42.8 por ciento) y solo se acude al mercado o las tiendas cercanas entre semana (16.9 por ciento cada tercer día y 18.3 por ciento diario) para adquirir productos perecederos como frutas, verduras y lácteos.

Lo que se mantiene es la costumbre de comer productos preparados en el hogar (92 por ciento) y que todos los integrantes de la familia coman lo mismo (84.3 por ciento).

El gasto, según los resultados del sondeo de la firma de investigación de mercados, promedia 600 pesos por compra y asciende, en promedio a 2,000 pesos mensuales, mayormente destinados a carnes rojas (37 por ciento), frutas y verduras (23 por ciento) y lácteos (18 por ciento).



En los últimos dos años los consumidores cambiaron "la tiendita de la esquina" por las tiendas de autoservicio. Las ventas al menudeo en México se distribuyen así:



41.2%

37.2%

Tiendas minoristas

Por qué el cambio?

Principalmente son dos factores:

1.La expansión de las cadenas de conveniencia (tipo Oxxo)

2.La implementación de tiendas de pequeño formato de grandes supermercados.

Además, las tiendas de autoservicio tienen ventajas sobre las tienditas:



 Tienen todas las categorías de productos.



 Capacidad de negociar con proveedores y generar ofertas y promociones.



de realizar pagos de servicios.



91%

De los consumidores mexicanos decide su lugar de compra en base a la cercanía de ubicación de la tienda.

Renovarse o...morir

Las tienditas de la esquina deben modernizarse para competir y cubrir las tres grandes necesidades que dicen tener los consumidores actuales:



Pago de servicios y tiempo aire.



 Uso de nuevas tecnologías y ventas virtuales.

¿Cómo ayudar a tu empleados y mejorar la productividad?

¿Buscas orientación para acceder al sistema de vales de despensa más fácil de implementar en tu organización?

¿Quieres tener ventajas fiscales en tu empresa? ¿Te interesa alcanzar nuevos **ahorros** financieros?



DE OTORGAR EL BENEFICIO

DE LA DESPENSA

Hay enormes ventajas de acceder al primer monedero electrónico de despensa autorizado por el SAT en México.

- Los vales de despensa Edenred aumentan la fidelidad de tus trabajadores.
- En este ebook encontrarás respuestas y entenderás las ventajas de buscar un aliado estratégico para tu empresa.

Descargar eBook





Según la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos en los Hogares 2016 del INEGI, realizada en 82,718 hogares en todo México. las familias gastan en promedio 9,906 pesos en alimentos y bebidas, y se hace una diferenciación entre los productos alimenticios que se consumen dentro del hogar (77.6 por ciento) y aquellos consumidos fuera del mismo (21.9 por ciento).

En el primer caso, el gasto se distribuye principalmente de la siguiente manera:

23.3% Carnes

17.9% Cereales

11.5% Verduras, legumbres, leguminosas y semillas

10.8% Productos lácteos

8.9% Bebidas alcohólicas y no alcohólicas

4.61% Frutas

3.50% Huevo

2.45% Pescados y mariscos

Estos datos corroboran lo que se dice coloquialmente: que los consumidores mexicanos destinan más gasto a las bebidas, particularmente refrescos, que a frutas, huevo y pescado.

Un estudio hecho
hace unos años por la
Canacintra, con datos
que comprendían el
periodo de 1980 a 2010,
reveló que los mexicanos
bebían al mes 12.8 litros de
refresco comparado con
10.4 de leche y apenas
5.8 de agua.

Aun cuando se les considera una fuente de energía, carecen totalmente de valor nutricional, por lo que campañas de salud oficiales se han enfocado en desalentar su consumo, que aparte de provocar problemas de sobrepeso y obesidad, representa una

Por otra parte, la ingesta de cereales se enfoca en el maíz, con un consumo promedio de 188 kilos al año, y la de leguminosas en el frijol, del cual cada mexicano consume 13 kilos anualmente.

merma para el ingreso

familiar.

Si bien hubo un tiempo en que los consumidores



Las nuevas generaciones dan preferencia al consumo local y a los productos orgánicos, e incluso están dispuestas a pagar más por ellos. Esta costumbre no está muy marcada aún en los hogares mexicanos, pero la tendencia irá aumentando conforme los llamados millennials asuman la responsabilidad de la compra y la preparación de los alimentos en las familias.

Favorecer las frutas, verduras y bebidas naturales como jugos y agua no solo representa una mejor administración de los ingresos, sino también beneficia a la salud de los consumidores y reduce los costos de las enfermedades crónicas.

La dieta "básica" del mexicano

Los alimentos que más se consumen *(promedio por persona al mes)* son:



6.5kg	Tortilla	1.8	8kg	Huevo
4.7kg	Cítricos (limón, lima, naranja)	1.!	5kg	Pan
4kg	Verduras	1.1	5kg	Carne de res
3.7kg	Azúcar	1.3	2kg	Carne de cerdo
3.7kg	Frutas	1.	.1kg	Chile verde
2.5kg	Carne de pollo		1kg	Frijol

Beber para tener energía

Según un estudio de The Journal of Nutrition, los mexicanos obtienen entre el 20 y 22 por ciento de su energía total de las bebidas:

Menores de 18 años:	Mayores de 18 años:
5.9% Leche	5.0% Leche
5.2% Refrescos	4.6% Refrescos
3.1% Jugo	3.6% Jugo
1.1% Café	2.0% Café

Otras bebidas dentro de la dieta de niños y jóvenes son: té, atole y bebidas alcohólicas (jóvenes).

Otros "líquidos" dentro de la dieta de los adultos son: bebidas alcohólicas y agua mezclada con jugo.

Qué contiene, en promedio, lo que comemos?

Por tipo de nutrientes:

41%

Calorías, grasas y carbohidratos 39.6%

Proteínas vegetales 14.1%

Vitaminas y minerales

5.1%

Proteínas de origen vegetal



Una plantilla laboral mal alimentada **es un riesgo para los negocios y la actividad económica** en general.

La Organización Internacional del Trabajo (OIT) insiste en que **la mala dieta** de los empleados puede **reducir 20% la productividad** de las empresas.



En este ebook comenzarás a entender las enormes ventajas de tener planes alimenticios para tus empleados y entender:

- Cómo adquirir los beneficios fiscales
- Cómo ahorran empresas y trabajadores
- Cómo garantizas una mejor salud de tus empleados, reduces el ausentismo, aumentas la productividad y estimulas el buen ánimo.

Descargar eBook





La conveniencia así como la búsqueda de bienestar familiar marcan la pauta tanto en el consumo como en el comercio.

Los ritmos de vida acelerados, sobre todo en las ciudades, hacen que se imponga la compra semanal de la despensa en grandes supermercados, pero también que aumente la necesidad de mercados y tiendas pequeñas de fácil acceso para la adquisición de productos perecederos o circunstanciales.

Es así que vemos que tiendas de conveniencia y farmacias han ido ampliado su oferta de productos para satisfacer las necesidades de los consumidores con prisa. Pero también estamos viendo la incursión del comercio electrónico. va sea mediante tiendas virtuales de servicios de compra y reparto como Corner Shop o la inclusión de las entregas a domicilio en las grandes cadenas de supermercados como Walmart.



Se trata de que las tiendas se pongan al día con las dinámicas de compra de los consumidores, quienes ahora dedican más tiempo a investigar sobre productos en internet y quieren tener la comodidad de comprar y recibir en casa sin tener que desplazarse.

Esta también es una tendencia en la que son vanguardia los millennials, pero que ha sido una solución perfecta para los consumidores que trabajan y disponen de poco tiempo, o bien, para las personas mayores que no pueden desplazarse fácilmente.

Para sobrevivir, las pequeñas tiendas de barrio deben adaptarse a los tiempos. Por un lado, deben ofrecer la variedad más amplia posible de productos para que los clientes se vuelvan fieles a sabiendas de que en ellas encontrarán lo que necesitan y por otro, ofrecer servicios de entrega a domicilio en las áreas cercanas.

Otra ventaja competitiva puede ser añadir formas de pago electrónicas, incluyendo la aceptación de tarjetas de despensa, para facilitar el consumo a los clientes.

Administrar tus recursos humanos debe ser sencillo

Mejora su desempeño sin afectar la rentabilidad.



Los Vales de Despensa permanecen como prestaciones porque:

- Son parte de la responsabilidad social que muchas empresas tienen con sus empleados.
- Son cada vez más demandadas por la fuerza laboral como manera de compensación salarial.

Con este nuevo ebook comprenderás el valor de tener una política de compensaciones que optimice la gestión de recursos humanos.







En este punto debemos hablar de los monederos electrónicos de despensa como Ticket Despensas® de Edenred, que son una solución práctica y útil para todos los actores involucrados, desde la empresa que los otorga para compensar adicionalmente a sus empleados hasta las familias de estos y las tiendas que los reciben.

Como solo pueden utilizarse para comprar productos de despensa en supermercados, tiendas de abarrotes y tiendas de conveniencia, como empresa puedes estar

seguro de que el gasto de este apoyo económico se hará en artículos que mejorarán la calidad de vida de tus empleados y sus familias, impulsando su bienestar integral.

Para los trabajadores, la facilidad que ofrece Ticket Despensas® de consultar movimientos por internet, administrar sus saldos haciendo transferencias a tarjetas adicionales y el poder usarlas en una amplia variedad de establecimientos les da la flexibilidad de tomar las decisiones de compra que más convengan a su familia.



Además, su aplicación móvil. Mi Ticket Wallet. permite administrar saldos, bloquear sus tarjetas en caso de pérdida y recibir notificaciones tras cada compra.

Un beneficio más es que se trata de una prestación que no se contabiliza como parte de sus salarios gravados con el impuesto

sobre la renta, por lo que puede considerarse como una compensación económica extra que es muy bien recibida por los trabajadores.

Puedes otorgarles en Ticket Despensas® desde un 40 por ciento del salario mínimo general de la zona donde está ubicada tu empresa hasta como máximo un salario mínimo general para no generar ISR.

Para tu empresa, además de representar una atractiva herramienta al momento de reclutar personal, también tiene beneficios económicos y fiscales.

monederos electrónicos Ticket Despensas® están: ■ Son autorizados por el SAT, por lo que se

facilita el trámite de

ciento de su valor.

deducibilidad del 53 por

■ No generan cargos fiscales por prestaciones sociales ni se contabilizan para la retención de impuestos por concepto de Seguro Social.

Cuenta con el portal **Edenred Secure.** mediante el cual puedes monitorear constantemente los movimientos de las tarjetas.

- Su software se integra fácilmente con los sistemas de tu negocio y se enlaza directamente con tu banca electrónica.
- Su plataforma **Edenred Secure se** adapta a tu programa de nómina para agilizar la asignación y transferencia de saldos.
- Se pueden hacer movimientos individualmente o de manera masiva al crear un archivo de hoja de cálculo con los datos de todos tus empleados.
- Ahorran tiempo y esfuerzo, por lo que tu personal de recursos humanos puede dedicarse a actividades más productivas.

Con aceptación en más de 35.000 tiendas de todos tamaños en México y con un sistema que brinda gran seguridad contra clonación, Ticket Despensas® es la solución ideal para tus empleados.

Por los ahorros que te brinda a través de la fácil deducibilidad de esta prestación y la ventaja competitiva que te ofrece para atraer personal y motivarlo, es también la respuesta que buscabas para impulsar la productividad y rentabilidad de tu empresa.

Ticket Despensas® es más que una tarjeta de servicios, es una herramienta para apoyar el bienestar nutricional e integral de tus colaboradores y sus familias.



¿Quieres conocer cómo nuestras soluciones pueden adaptarse a tu negocio?

Edenred como aliado de las organizaciones en la optimización de sus recursos, está siempre en constante innovación y tiene las puertas abiertas para nuevas discusiones que ayuden a gestionar y mejorar la productivdad de las empresas.

CONTÁCTANOS











